

# Japan ebooks News

# 7

2022 Jul  
Vol.87

発行・一般社団法人ジャパンイーブックス活用研究会（事務局：株式会社宮崎南印刷 内）

## 「岐阜」

### いつまでもその味を残したいから、 地元飲食店を地域で応援！

**ポ**ストコロナ時代を見据えて、地域経済の活性化を図る動きが加速しています。

その一つである地域振興券でも最近では低コストで素早く提供出来る、デジタルギフトの形態を取るものが増えてきました。しかし、これらはあくまでもきっかけをつくる一過性の対策であり、中長期的な効果を得るためには別の施策が必要です。そこで、岐阜イーブックス（運営：株式会社太洋社）で

は、UGC（User Generated Contents）ユーザー生成コンテンツの意味で、各種ソーシャルメディアのコンテンツおよびレビューなどのコメントを含む）を使って、地域住民参加型の飲食店応援パンフレット「みのかもグルメさんぽ」を作成しました。

美濃加茂市内のコロナ対策飲食店地で撮影した写真に「#みのかもグルメさんぽ」のハッシュタグをつけてInstagramで投稿するフォトコンテストを実施し、入賞作品はパンフ



レットに掲載されるだけでなく、店舗写真としても活用。もちろんパンフレットは電子ブック化して、携帯端末からもアクセスできるようにしています。

地域経済の活性化にどの程度貢献できているかは日が浅いため検証はこ

れからですが、キャンペーン終了後も「#みのかもグルメさんぽ」での投稿が続いており、地元愛の醸成と地域内外に向けた自然な情報拡散というパンフレットの別の目的は徐々に果たせつつあります。

## 「福岡」

### むずかしい環境問題を、 やさしく、楽しく、品もよく。

**福**岡イーブックス（運営：福博総合印刷株式会社）は、福岡県の「プラスチック代替品利用促進啓発ツール」のコンペでデザイン案を採用いただきました。

今回作成したのはポスター、チラシ、ポップ、ステッカー、ミニシールの5種。テーマの理解が評価の基準としてあったため、「プラスチック代替品とは何か、どう貢献できるのか」といった情報をチーム

で集めて制作にあたりました。説明的な内容になりがちなので、見た目楽しく、それでいて福岡県の取り組みであることを示し、県としての品を損なわないデザインにすることを意識しました。

その結果、提案段階であったにもかかわらず完成度の高いものになったように思います。提案内容をよく理解することが、効果的な表現に自然と辿りついたのではないのでしょうか。



ジャパンイーブックスは

## 全国28都道府県で活躍中！

<http://www.japan-ebooks.jp/>

※令和4年7月現在

ジャパンイーブックスは全国28都道府県で活動しています  
[事務局] Tel. 0985-51-2745 (株式会社宮崎南印刷 内)

■現在の加盟都道府県:北海道/山形県/秋田県/宮城県/福島県/茨城県/栃木県/東京都(多摩) /静岡県/岐阜県/富山県/福井県/石川県/京都府/兵庫県/奈良県/岡山県/山口県/香川県/徳島県/高知県/愛媛県/福岡県/大分県/佐賀県/長崎県/熊本県/宮崎県