

Japan ebooks News

3

発行・一般社団法人ジャパンイーブックス活用研究会（事務局：株式会社宮崎南印刷 内）

2026 Mar.
Vol.131

「秋田」

「大学広報メディアアワード 2025」における 秋田県立大学の金賞受賞に貢献しました！

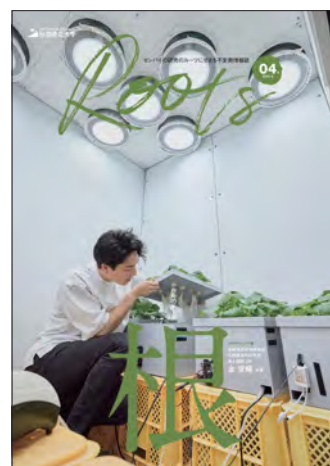
この度、秋田イーブックスを運営する秋田協同印刷株式会社が企画制作した「センパイの研究のルーツにせまる研究情報誌『Roots』」(発行：秋田県立大学)が、「大学広報メディアアワード 2025」(主催：日経BPコンサルティング 大学ブランド・デザインセンター)で広報誌部門の最高賞である金賞を受賞しました。

応募総数189作品の中から選ばれた理由は、「ターゲットと目的を絞り込んで設定することで、少ない情報量でも読みやすく深い内容で、秋田県立大学の実像を見事に描いている。少子化の中で明確な志望動機を持つ受験生が増え、量ではなく受験

生の質を高める可能性があるという点で大いに評価できる」というものでした。

そもそもこの研究情報誌「Roots」とは、高校生を対象に、「センパイの研究の『起源』から大学の学びの魅力を紹介する新しいテイストの大学広報誌」として、2023年10月に5,000部創刊。PDFと電子書籍版の形で刊行され、現在第6号を数えています。

秋田イーブックスでは、本冊子のような企画から取材撮影、デザイン制作および印刷製本までワンストップでの制作体制を構築しています。引き続きこのキャパシティを活かして、有益な情報発信媒体の企画制作に力を発揮していきます。



「大学広報メディアアワード」の詳細はこちら▶



「宮崎」

勇気を奮って踏み出す一歩のため あの手この手で重要性を訴える

宮崎イーブックスを運営する株式会社宮崎南印刷は、「宮崎県価格転嫁促進PR動画」の企画・制作と配信業務を行いました。

本動画は、単なる制度説明にとどまらず「なぜ今、価格転嫁が必要なのか」という社会的背景や、現場の事業者が抱える不安や葛藤に寄り添う構成を意識して制作しています。

専門的で難解になりがちな内容についてはアニメーションを活用し、

視覚的に分かりやすく整理するとともに、前向きに一歩を踏み出せるようにメッセージ性を重視しました。

また、15秒・30秒の複数パターンを制作し、Web広告・SNS広告・屋外ビジョン広告など多面的に展開。相談窓口への導線を明確に設計することで、実際の問い合わせや相談行動につながる広報施策を実施いたしました。



ジャパンイーブックスは
全国29都道府県で活躍中!

<http://www.japan-ebooks.jp/>

※令和8年3月現在

ジャパンイーブックスは全国29都道府県で活動しています
[事務局] Tel. 0985-51-2745 (株式会社宮崎南印刷 内)

■現在の加盟都道府県:北海道/山形県/秋田県/宮城県/福島県/茨城県/栃木県/東京都(多摩) /静岡県/長野県/岐阜県/富山県/福井県/石川県/京都府/兵庫県/奈良県/岡山県/山口県/香川県/徳島県/高知県/愛媛県/福岡県/大分県/佐賀県/長崎県/熊本県/宮崎県

